

Målsætning for Bovbjerg Fyr vedtaget på strategiseminar med deltagelse af Støtteforeningens og fondens bestyrelser samt udvalgsformænd 31. januar 2015

Til stede: Bjørn Albinus, Heidi Krejberg, Jørgen Nørby, Laurits Vemmelund, Mads Kjærstrup, Inger Bjørn Knudsen, Ruth Nielsen, Claus Pedersen, Karl Erik Pedersen, Ane Margrethe Bjerre, Tove Lisby, Christina Larsen, Marianne Lisbygd, Birthe Hansen, Nils-Jørn Krejberg, Jens Hedevang, Anette Noe, Ellen Damgaard, Lene Christiansen

VÆRDIGRUNDLAG

Bovbjerg Fyr er et fyrtårn både i konkret forstand og som symbol på noget fremragende og opragende. Det står alene og er dog en del af et netværk.

Landskabet Bovbjerg er krydspunktet mellem to store akser – den jyske vestkyst og israndslinien fra sidste istid. I klinten kan man aflæse årtusinders landskabshistorie. Her finder man autentiske oplevelser - og stilhed.

Lyskeglen fra Bovbjerg Fyr når hele horisonten rundt. Fra fyrets top kan man se mod alle verdenshjørner. Her er der udsyn og overblik – lige til kanten.

Bovbjerg Fyrs historiske bygninger danner rammen om et mødested, hvor man deler oplysning og oplevelser på tværs af grænser og skel mellem mennesker. På den måde er Bovbjerg Fyr et fyrtårn for fællesskab.

Overordnet målsætning

Det basale

- At sikre offentlig adgang til fyrtårnet og fyrbygningerne.
- At vedligeholde bygningerne med respekt for bevaringsværdige dele og indrette dem som velfungerende rammer om aktiviteterne.
- At sikre fyrprojektets egenfinansiering af driften.

Indholdet

- At være mødested baseret på menneskeligt fællesskab.
- Gennem et tværkulturelt samarbejde – kultur, natur, kunst, teater, musik, naturvidenskab, litteratur – at gennemføre et bredt spektrum af aktiviteter, der rummer "fyrtårns-inspirerede" vinkler, tværgående tænkning, møder mellem mennesker, nye horisonter og perspektiver under mottoet "Lige til kanten".

- At udvikle og markedsføre stedet som et attraktivt udflugtsmål og herigennem bidrage til at styrke egnens identitet.
- At være et udstillingsvindue for kunst og kunsthåndværk.
- At lave en bredspektret formidling af historie, landskab og kulturmiljø omkring fyret.

Udvikling

- At være et fyrtårn for egnens udvikling og evne til at agere i fællesskab.
- At samarbejde med andre kultursteder, uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv og turistbranchen.
- At samarbejde nationalt og internationalt med andre fyrtårnsprojekter.

ARRANGEMENTSUDVALG

Mål

- 1) At lave arrangementer, der understreger og forstærker oplevelsen af at være på Bovbjerg Fyr, og som forandrer og beriger.
- 2) At fastholde høje krav til bredde, dybde og kvalitet.
- 3) At styrke tværgående samarbejder – lokalt, nationalt og internationalt.
- 4) At skabe interesse for Bovbjerg Fyr og dermed "indtjening" (indtægter eller omtale/ nye kontakter).
- 5) At styrke og fastholde engagement og arbejdslyst hos leder og frivillige.

Midler

- Ved at udarbejde kriterier for udvælgelse.
- Ved at holde øjne og ører åbne for potentielle medvirkende.
- Ved at samle vurderingen af alle arrangementsforslag i Arrangementsudvalget.
- Ved at sørge for tid til planlægning – planlæg en grundstamme for 1 år ad gangen med åbenhed for det uventede.
- Ved at evaluere indhold, økonomi og praktiske forhold.
- Ved at sætte åbenhed højt prioritere det legende og søge at pirre fantasien hos deltagerne.
- Ved at tænke på tværs af kategorier.
- Ved at holde fast i ejerskabet til eget udspil.
- Ved at sikre hurtighed i beslutningsprocessen.
- Ved at nedsætte ad hoc-udvalg for større projekter.

- Ved at respektere, at den daglige leder har den overordnede kompetence.

MARKEDSFØRINGSUDVALGET

Mål

- 1) At udbrede kendskabet til Bovbjerg Fyr og området.
- 2) At lave effektiv, målrettet og troværdig markedsføring i samarbejde med leder og relevante udvalg
- 3) At tiltrække gæster både fra lokalområdet og længere væk.
- 4) At medvirke til en solid økonomi.

Midler

- Ved at udarbejde en markedsføringsstrategi.
- Ved at bidrage til udarbejdelse af foldere, postkort, plakater, annoncer, hjemmeside, facebook-profil og andet markedsføringsmateriale.
- Ved løbende at evaluere effekten af indsatsen.
- Ved at samarbejde med relevante partnere inden for turisme, kultur, foreninger og erhverv, nationalt og internationalt
- Ved at holde sig ajour med mest effektive markedsføringsmidler – eks. Facebook, Apps etc.
- Ved at arbejde for skiltning.
- Ved at deltage i eller selv finde på begivenheder, arrangementer og messer, hvor vi kan gøres os synlige.

KUNSTUDVALGET

Mål

- 1) At Kunstgruppens aktiviteter stiler efter at gøre Bovbjerg Fyr til et yndet udflugtsmål
- 2) At Bovbjerg Fyr profilerer sig som fyrtårn for kunst og kultur, primært med grobund i det nordvestjyske
- 3) At gøre Bovbjerg Fyr til et kreativt og aktivt sted
- 4) At samarbejde med Arrangementsudvalget under temaet "kunst og kultur".
- 5) At arbejde hen imod et større "Landart"-projekt
- 6) At bidrage til en generel øget økonomisk aktivitet på Fyret

Midler

- Gennem kunststillinger året rundt, debat om kunst og kultur samt profilering af nordvestjysk kunst og kunsthåndværk
- Ved at gøre det muligt for kunstnere fra såvel ind- som udland at udstille på samme præmisser
- Ved at tilbyde arbejdende kunstnere og kunsthåndværkere plads på Fyret
- Gennem fastholdelse af principperne for kunststillingsaktiviteter
- Ved at henvende sig til grupper der beskæftiger sig med Landart
- Ved at udarbejde et udspil til profilering over for erhvervslivet med henblik på øget indtjening
- Ved øget indtjening primært gennem kunststillinger året rundt, månedlige ferniseringer og inspirerende rammer, sekundært ved lokaleudleje til kunstnere og kommission af kunstsalg.
- Ved at søge samarbejde med andre fyrtårne, udstillingssteder, kunstnere etc. om mulige fælles projekter

CAFÉEN

Mål

- 1) At drive en café med produkter af høj kvalitet.
- 2) At tiltrække gæster hele året rundt.
- 3) At bidrage til Fyrets økonomi.
- 4) At være egnens mødested og udflugtsmål.
- 5) At være et fællesskab for frivillige og styrke disses ejerskab til Bovbjerg Fyr.
- 6) At styrke gæstens oplevelse på fyret ifm. specielle arrangementer

Middel

- Ved at have gode, gerne lokale produkter til salg – gerne økologisk og fairtrade.
- Ved at tilbyde hjemmebagt brød.
- Ved at samarbejde med leverandører med sans for kvalitet.
- Ved at give en personlig betjening gennem bemanning med frivillige.
- Ved at ofre tid på anretningen.
- Ved at have et hyggeligt café-miljø.

- Ved at opretholde en glad smiley .
- Ved løbende at overveje forskellige tilbud til lokale, turister, grupper, børnefamilier.
- Ved at have de rigtige åbningstider iht. årstiderne.
- Ved at have et menukort på dansk, tysk og engelsk.
- Ved at opnå en fornuftig avance på salget.
- Ved at reducere spild, f.eks. gennem gode lagermuligheder og ved at "datomærke" varer i køleskabet.
- Ved at have sikre procedurer omkring håndtering af penge.
- Ved at lave personlig lokal reklame for caféen.
- Ved at skabe rum for de mange forskellige kompetencer hos de frivillige.
- Ved at holde Personalemøder og medvirke til en årlig frivilligfest.
- Ved at holde kurser for de frivillige.
- Ved at uddybe de frivilliges viden om stedets historie og baggrunden for projektet.
- Ved løbende at informere om økonomien.
- Ved løbende at tiltrække nye frivillige.
- - Ved at finde på anretninger, der er i tråd med dagens oplevelser og årstiden

BUTIKSUDVALGET

Mål

- 1) At tiltrække gæster til Fyret.
- 2) At tjene penge til Fyret.
- 3) At udbyde et varieret varesortiment, der understreger og forlænger oplevelsen af at besøge Fyret og egnen
- 4) At samarbejde med vestjyske leverandører med sans for kvalitet.
- 5) At give gode oplevelser.

Middel

- Ved at udbrede kendskabet til butikken – bl.a. gøre opmærksom på den i annoncering, og på hjemmesiden samt på facebook.
- Ved at gøre butikken til en integreret del af resten af oplevelsen på fyret
- Ved så vidt muligt at have betjening/opsyn.
- Ved at have en god avance på varerne.
- Ved at minimere svind ved tyveri eller forkert opbevaring.

- Ved at gøre café, fyrgård, have og butik til en forlængelse af hinanden, som får gæsterne til at blive længere og købe mere.
- Ved at have en ren, ryddelig og veltrimmet butik.
- Ved at udvise imødekommenhed over for gæsterne.

FRILUFTSLIV

Opdeles i 2 udvalg

Første udvalg har til Mål

- 1) At udvikle og vedligeholde udendørsarealerne.

Andet udvalg har til Mål

- 1) At stå for udendørs fysisk udfoldelse.
- 2) At udbygge grejbanken.
- 3) At invitere gæsterne til at bruge naturen.
- 4) At skabe mulighed og lyst til at lege og opleve i haven og i landskabet omkring fyret.

Middel

- Ved at lave et "katalog" over idéer til udendørs aktiviteter og sætte idéerne i værk løbende [fx madlavning over bål, rappelling, fortælling om sten, festival for sandslotbygning for børn, tips-promenade, klatrehåndtag på bunkerne].
- Ved at have kontakt til paraglider-klubben og andre friluftsklubber.
- Ved at lave foldere med turforslag i området.

Bygningsudvalg

Opdeles i 2 udvalg:

"Pedeludvalg"

Formål

- At sikre bygningernes tilstand.
- At sikre de tekniske anlægs tilstand og tilstrækkelighed.
- At sikre adgangsforholdene til fyret, primært Fyrvej.

- At sikre de anlæg, som findes omkring fyret (Hesthøj, mindesten og skulpturer mv.)

Middel

- Ved at gennemføre et årligt bygningsyn med deltagelse af sagkyndige.
- Ved at lave en vedligeholdelsesplan for bygninger og tekniske anlæg samt forslag og tidsplan for forbedringer, i samråd med Søfartsstyrelsen under Erhvervs- og Vækstministeriet, Rådvadcentret eller andre sagkyndige.
- Ved løbende at overvåge bygningernes og diverse anlægs tilstand.
- Ved løbende kontakt til Lemvig Kommunes Vejafdeling.

Bygningsudvalg

Formål

- At varetage spørgsmål vedrørende bygningernes indretning og anvendelse.
- At styre processen under ombygning, istandsættelse, nyindretning.

Midler

- Ved at opsamle forslag og idéer fra leder, bestyrelser, arbejdsudvalg, frivillige, bygningssagkyndige m.v.
- Ved at hente inspiration fra andre fyrtårne, kultursteder etc.

Fyrforstand

Formål

- At indhente og formidle viden om natur, landskab, historie og kystkultur med udgangspunkt i Bovbjerg Fyr og Bovbjerg.
- At udvikle et "oplevelsesrum" – dvs. en sammenhængende fortælling – om stedet.
- At styrke fællesskabet omkring Bovbjerg Fyr gennem fælles viden om stedet og dets mangfoldige aspekter og kvaliteter.
- At udvikle samarbejde med andre fyrprojekter i Danmark og udlandet.

Midler

- Ved at samarbejde med sagkyndige af alle slags – fra tidligere fyrpersonale til forskere inden for relevante områder.
- Ved at arbejde med mange slags formidling både i Fyrforstands lokaler, i fyrets bygninger i øvrigt og i landskabet.
- Ved at indrette Fyrforstands lokaler som et hyggeligt opholds- og arbejdsrum, hvor frivillige og besøgende kan mødes.
- Ved i samarbejde med Bovbjerg Fyrs leder at søge kontakter til og informationer fra andre, der arbejder med fyrprojekter og kystkultur.

Lene 01.02.2014