



Bovbjerg Fyr

Lige til kanten...

Fonden Bovbjerg fyr

Formand Bo Haahr Larsen
E: bl@lemvig-gym.dk
T: 2548 7102

Fyrmøster Lene Christiansen
E: bovbjergfyr@ferringby.dk
T: 2613 5717

GRAFISK DESIGN: TOVE LISBY

FYRVEJ 27 • FERRING • 7620 LEMVIG • BOVBJERGFYR.DK

JANUAR 2024

Position og kerneydelse

1. Situationen

Bovbjerg er et flot udflugtsmål og krydspunktet mellem to store akser - den jyske vestkyst og israndslinien fra seneste istid. Landskabet er dramatisk, historiemættet og uspoleret.

Bovbjerg Fyr har siden 1877 været en bygning fuld af historier og drama. Det røde fyr trodser stadig vinden og vejret på kanten.

Den 1. januar 2007 overtog Fonden Bovbjerg Fyr ejerskabet til fyret fra Lemvig Kommune, der havde erhvervet det fra Farvandsvæsenet. Det drives nu i et samarbejde mellem Fonden og Støtteforeningen for Bovbjerg Fyr og ledes af en fuldtidsansat daglig leder sammen med to ansatte i køkkenet.

Fyret har en kreds af meget aktive, forskellige og dedikerede frivillige, som både leverer en betydelig gratis arbejdsindsats og arbejder for den brede opbakning til fyret. Fyret danner til gengæld ramme for stærkt fællesskab, som gør en stor forskel lokalt.

Knapt 100.000 gæster besøger kulturhuset Bovbjerg Fyr hvert år, hvilket genererer en omsætning på over 2.5 mio kroner (2023).

Fyret har gennem de seneste to årtier udviklet sig til et velfungerende og markant besøgssted, som er et lokalt vartegn i kraft af aktiviteter, faciliteter, historie og den fine beliggenhed ved Bovbjergprofilen, som er en af hovedattraktionerne i Geopark Vestjylland.

2. Udfordringer

Bovbjerg Fyr skal bevare sin position som egnens fyrtårn, som også lyser op som kulturelt samlingspunkt. Fyret skal videreudvikles som udflugtsmål og lokalt samlingspunkt med respekt for historie, arkitektur og beliggenhed. Faciliteterne er generelt tidssvarende og veludviklede, men faciliteterne er til tider pressede af det høje besøgstal, og det er en balancegang at udvide aktiviteterne under hensyntagen til og respekt for de frivilliges arbejdsindsats. Økonomien er

meget sund, hvilket skal bevares for at fyret kan fortsætte med at være i bevægelse, lyse op og leve op til de høje ambitioner for stedet.

Mere specifikt er der mindst fire udfordringer:

1. At **fortsætte med at udvikle** faciliteterne og aktiviteterne med respekt for de frivilliges indsats og stedets egenart.
2. At **fastholde og tiltrække nye frivillige**. Fordi de er afgørende i det daglige. De frivillige er forudsætningen for, at Bovbjerg Fyr er et lokalt samlingspunkt og kulturcenter.
3. At **tiltrække nye målgrupper** til fyret.
4. At **udvikle stærke partnerskaber lokalt og nationalt**, som skal understøtte den fortsatte udvikling af stedet.

3. Grundoplevelsen

Bovbjerg Fyr ligger ved kanten af Vesterhavet, hvor vest holder op og havet begynder.

Her hvor det frugtbare landbrugsland stopper brat og ender næsten lodret i vandet.

Her hvor der er kæmpehimmel, en vid udsigt, vestenvind og stilhed.

Her hvor der er gæstfrihed, lokalt engagement og fællesskab.

Bovbjerg Fyr er et sted, der emmer af historier om menneskets kamp mod naturens kræfter. Fyret er i sig selv en manifestation af historien. Naturen omkring Bovbjerg rækker bagud til tiden før menneskets påvirkning, hvilket Bovbjerg-profilet er det synligste tegn på.

Dette er grundoplevelsen, som fyret leverer i dag, og som masser af besøgende kommer til fyret for at få. Dette er klangbunden for de oplevelser, de besøgende får ved et besøg på fyret.

4. Positionering af Bovbjerg Fyr som udflugtsmål

Kulturhuset Bovbjerg Fyr er et autentisk udflugtsmål i særklasse, der byder på oplevelser og udfordringer lige til kanten.

Fyret er en ægte oplevelse – også helt uden formidling. Besøgende kan mærke, at stedet emmer af historie og unik natur, og Fyret er en ramme og udgangspunkt for at opleve naturen. Fyret er også et kulturcenter, hvor besøgende bliver beriget med kulturoplevelser i storslåede og gæstfrie rammer. Altid på kanten, med udsyn og med højt til loftet.

4.1. Sådan møder vi de 4 udfordringer

Ambitionerne er høje for Bovbjerg Fyr som attraktion og samlingspunkt. Opgaven består i at finde de ingredienser og aktiviteter, som giver de bedste vilkår for ambitionen at vokse i.

1) Oplevelsesøkonomi handler om økonomisk værdiskabelse baseret på oplevelser, hvor oplevelsen i større eller mindre grad indgår i produktet eller serviceydelsen. Ved at iscenesætte oplevelserne på fyret skabes de stærkere oplevelser hos gæsterne og grundlag for en række nye indtægtskilder. Begge dele har afgørende betydning for udviklingen af stedet:

- ægte oplevelser danner basis for fyrets position som udflugtsmål
- fyret skaber værdi, som rækker ud over fyret selv. Stærke partnerskaber giver også værdi igen.
- stærk økonomi danner basis for udvikling og aktiviteter.
- fællesskabet og de frivillige er en integreret del af oplevelsen.

2) Som udflugtsmål er fyret fleksibelt i forhold til forskellige besøgendes forskellige behov og forventninger. Besøget kan nydes på flere måder:

- Basis: Entre til fyrtårnet.
- Nydelse: Ophold i cafeen og i haven med autentiske kulinariske oplevelser, der er en central del af oplevelserne.
- Butikken: Lokale og autentiske varer forlænger oplevelsen
- Skiftende kunststillinger og formidlingen af fyrets historie stimulerer sanserne og fordyber oplevelsen
- Aktiviteterne på fyret giver stedet identitet og skaber tilknytning

De besøgende er en meget forskelligartet gruppe. Men vi ønsker til stadighed at tiltrække nye målgrupper, især unge og børnefamilier, og skabe plads til at de alle føler sig velkomne og får en god oplevelse.

3) Udviklingen af fyret tager afsæt i stedets natur og historiske betydning.

4) Alle de frivillige, der arbejder for Bovbjerg Fyr og nærer stærke følelser for det, skal kunne kende stedet og være stolte af at være med til at skabe udvikling og at varetage stedets identitet. Det frivillige arbejde udgør ryggraden i det fyrtårn vi kender i dag.

5. Markedsføring af Bovbjerg Fyr

Vi skal have fokus på fyrets kernefortælling i vores markedsføring. Vi forstår markedsføring bredt. Aktiviteterne på fyret er måske den vigtigste markedsføring da de er med til at gøre alle besøgende til ambassadører for fyret med lyst til at fortælle om oplevelserne til andre.

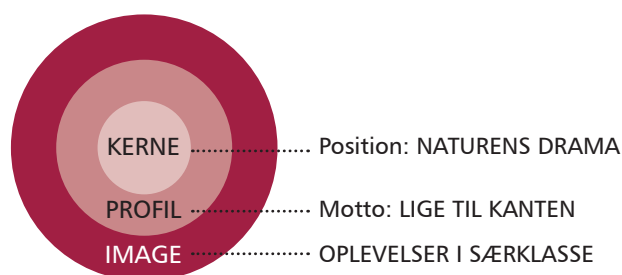
De frivillige og deres fællesskab ses også som en del af markedsføringen.

Fyret er til stede på sociale medier, hvor der fortsat skal være fokus på grundfortællingen om fyret som udgangspunkt for unikke kulturoplevelser og autentiske kulturoplevelser.

5.1. Kerne, profil og image

Markedsføringen handler om at skabe en offentlig profil af stedet. At sende et løfte til de potentielle besøgende.

Ved selve besøget er der til gengæld kontant afregning. Den følelse som de besøgende går hjem med, er vores image. Når det lykkes, er der en høj grad af overensstemmelse mellem kerne, profil og image.



KERNEN ER VORES INTERNE REDSKAB:

den grundlæggende historie og kerneværdierne for arbejdet og de oplevelser, fyret tilbyder.

PROFILIEN ER ISCENESÆTTELSEN AF FYRET:

måden vi markedsfører fyret på. LIGE TIL KANTEN! er vores motto eller løfte til de besøgende. Afhængig af medie, type af arrangement og målgruppen, fortæller vi om fyret, landskabet, maden, historien, fremtiden, kunsten og kysten på en udfordrende måde - både i åndelig og fysisk forstand.

“Lige til kanten” lover at sætte noget på spil og at give en oplevelse ud over det sædvanlige.

“Lige til kanten” lover også et sted, som er intimt og udfordrende for både gæster og værter. På Bovbjerg Fyr møder mennesker hinanden i et krydsfelt, hvor man bliver beriget og måske endda får flyttet sine grænser.

IMAGE ER DET SOM FOLK HUSKER OS FOR:

OPLEVELSER i særklasse. Det er den følelse og den historie, som de besøgende skal tage med hjem - og fortælle videre til andre. Målet er, at mange flere kommer til at få endnu stærkere oplevelser end i dag.

6. Kerneaktiviteterne

6.1. Udflugten

Udflugten er vores mål. Udflugten varer blot én dag – dvs. vi henvender os til mennesker, der har maksimalt to timers kørsel til fyret fra deres hjem eller sommerhus. Gæsterne skal på 1-3 timer få en oplevelse, der udfordrer og rører dem. Oplevelsen udspiller sig med skrænten, havet, himlen og fyrtårnet som de primære aktører.

OPLEVELSEN ER ÅNDELIG: Glæden ved at stå midt i historien, midt i vejret, midt i naturen, midt i horisonten – en uformidlet, ægte oplevelse.

OPLEVELSEN GØRES SANSELIG: I fyrtårnet kan man komme op og få overblik, på skrænten kan man mærke naturens kraft, i fyrmesterboligen kan man få mad og drikke og møde gæstfrihed.

Her vil vi tilbyde aktiviteter, der er koblet til bevægelse og sanser. Der skal ikke blot være fokus på fysisk bevægelse. Vi taler også til ørerne, øjnene, smagsløgene.

Oplevelsen tager afsæt i kysten, med udgangspunkt i den betydning som stedet og fyret har haft for skibsfarten, kystsikringen osv. Men også i kulturen i form af udstillinger og arrangementer.

6.2. Temaer i formidlingen på fyret

Formidlingen kan give de besøgende mulighed for at opleve fyrets og stedets historie. Følgende fire temaer er omdrejningspunkt:

1. STRANDINGER OG SKIBSFORLIS
2. KYSTBESKYTTELSENS kamp mod vandets kræfter begyndte her.
3. ISRANDSLINIENS former, dramatik og perspektiv. Israndslinien er et vigtigt element i det samlede danske landskabsbillede.
4. UDSIGTEN, perspektivet og kunsten. Naturen og lyset har været udgangspunkt for mange kunstnere gennem tiden.

6.3. Arrangementer

Bovbjerg Fyr og hele Vestkysten har to markant forskellige sæsoner: Sommerhalvåret med turisme, mange gæster og stor omsætning indenfor turisme- og oplevelseserhvervene.

Vinterhalvåret har færre gæster og en mindre synlig turisme. Her rykker vi sammen indendørs, og fokus er igen på det nære.

Fyrets arrangementer skal være i samspil med sæsonernes særpræg.

Cafeen menu understøtter sæsonernes vekslen, og butikken understøtter fyrets identitet.

Målet med arrangementerne er tredobbelt:

- At tiltrække flere typer af besøgende til arrangementerne.
- At bidrage til at positionere Bovbjerg Fyr som et udflugtsmål og samlingspunkt, som ud over store oplevelser, også byder på indhold og nærhed.
- At samle og engagere stadig flere frivillige omkring arbejdet med fyret. Og derigennem at give fyret en konstruktiv rolle i det sociale liv på egnen.

7. Målgrupper og sæsoner

I sommerhalvåret er vores hovedmålgruppe turister, primært danske og tyske endagsturister, som kommer fra et opland på ca. 100 km mod syd, nord og øst.

De bor typisk i sommerhus 1-2 uger og tager på ca. 2 udflugter om ugen. Fyret skal derfor være et sted, som man kan kombinere med en anden udflugt.

Fyrets aktiviteter skal være med til at gøre Vestkysten mere attraktivt samlet set. Vi giver merværdi til området gennem vores aktiviteter.

Om vinteren vil vi gerne placere Bovbjerg Fyr som et rummeligt mødested; her er alle typer af kompetencer velkomne og i den forbindelse er vores utraditionelle blandinger af oplevelser en fordel. Vi skal lave arrangementer, der henvender sig bredt til nærområdet (50 km opland). Vi skal således hele tiden udvide vores kreds med nye typer af mennesker, der får glæde af at komme på fyret til arrangementer.

Mål:

1. Fortsat stigning i antallet af besøgende under hensyntagen til fyrets rammer.
2. Flere yngre og flere familier blandt besøgende.
3. Skabe værdi for området gennem partnerskaber og netværk, som også er med til at øge omsætningen på fyret.

